



Ян Уейдзун представител на Huawei в България НИЕ СМЕ В 140 СТРАНИ И ОБСЛУЖВАМЕ ЕДНА ТРЕТА ОТ НАСЕЛЕНИЕТО НА ЗЕМЯТА

- Разкажете, моля Ви за дейността на вашата фирма, която заема водещо място в света сред телекомуникационните компании.

- Huawei е водеща в света Компания за информационни и комуникационни технологии /ICT/. Заради това, че сме се посветили да служим на клиентите с иновации, ние показваме стъпка по стъпка преимуществата в телекомуникационните мрежи и устройства и предоставяне на компютърни /изчислителни/ услуги. Ние поехме задачата да създадем максимум условия за операторите на телекомите, предприятията и потребителите като осигуряваме конкурентни решения и услуги. Нашите продукти са представени в 140 страни, обслужвайки повече от една трета от населението на земята.

Амбицията на Huawei е да обогати живота чрез комуникации. Показвайки нашия опит и постиженията в областта на информационните и комуникационни технологии ние прокарваме мостове, за да се преодолее разделението и даваме възможност за такива услуги независимо от географското разположение. Давайки своя принос в обществото, икономиката и околната среда Huawei има „зелени“ решения, които помагат на потребителите да намалят ползваната енергия, въглеродните емисии и ресурсите.

- От кога работите на българска земя?

- Операциите на Huawei започнаха през 2004 г. В самото начало имахме малко трудности на пазара. За щастие с помощта на българските партньори и приятели ние успешно и бързо ги преодоляхме. 2011 г беше 10-та година от появяването на Huawei в Европа. Ние имахме голямо честване в клуб „Масакара“, в София на 12 декември 2011 г., на което присъстваха много гости от българското правителство, китайско-

то посолство, оператори, бизнесмени, медии, партньори, общо над 200 души. Всички гости са уверени в бъдещето на бизнеса на компанията Huawei в Европа, в това число и в България.

- Къде в Европа компанията има представителства?

- Нашият регионален Централен офис за Централна и Източна Европа и за Северните страни е в Полша, във Варшава, а в отделните държави имаме местни офиси.

- Вие лично от кога сте в България?

- Живея в България от две години. Мисля, че съм щастлив да бъда в София. Тук природата е богата и чиста. Българите са мили и топли хора. Нашите партньори са енергични. Ние си сътрудничим и работим заедно, понякога прекарваме и свободното си време. Колкото повече живея тук, толкова повече ми харесва.

- Кои са вашите български партньори и как се развива сътрудничеството с тях?

- Гордеем се, че сме установили много добри връзки с нашите партньори/потребители Виваком, Глобул, М-тел и други по-малки оператори. Ние сме силни във вертикалния телеком сегмент и също продължаваме да се развиваме в терминалната област. През последните 12 месеца имаме прекрасен ръст и работим много близко с нашите клиенти, показвайки пазарна активност. Това е нашата стратегия - да разпространим още повече марката на Huawei в България.

- Има ли неща, които ви карат да гледате на българския пазар на телекомуникационни продукти като на специално място и кои са те?

- Според мен, на българския пазар има иновативни услуги и агресивна конкуренция. Доволен съм да констатирам, че той става все по



НАЙ-ТЪНКИЯТ СМАРТФОН В СВЕТА

Най-тънкият смартфон в света показва китайската телекомуникационна компания Huawei на 10 януари т.г. в Лас Вегас на Международното изложение за потребителска електроника.

Моделът Ascend P1 е с дебелина едва 6-68 мм. Смартфонът има 4.3-инчов AMOLED екран и двудрен 1.5-гигагерцов процесор. Телефонът работи с последната версия на „Андроид“ - Ice Cream Sandwich. Батерията му издържа 30% повече, отколкото батерията на конкурентите. Апаратът разполага с 8-мегапикселова камера и допълнителна отпред, която е 1.3-мегапиксела. Очаква се смартфонът да струва 400 долара.

силен и силен.

- Има ли в момента благоприятни условия в България за развитие на сътрудничество във вашата област?

- Huawei разработи бизнес модел, в който главното място се отрежда на потребителя. Нашата политика е да бъдем близки до клиента и да

разбираме неговите нужди. Това, което правим, е да изградим общ бизнес с потребителите, да оживим техните инфраструктури/мрежи, с оглед на бъдещите пазари, да ги направим ефикасни и да ги модернизирате. Ние целим да разберем къде точно има нужда от нашата помощ, за да осигурим повече иновации и да намерим ефективни решения. Това е, което прави компанията Huawei твърде успешна днес и ние ще продължим да се стремим в тази насока.

- Какви са перспективите за развитието на двустранните връзки в областта на телекомуникациите през 2012 г?

- Главната перспектива е да растат приходите като се увеличава пазара, да се подобри организацията и марката Huawei да бъде изборът на нашите потребители. По-нататък да укрепим позициите си в терминалната област. Ние вече предприемаме мерки в това направление.

- Как си представяте телекомуникационната компания Huawei след 10 години?

- Бих искал да видя Huawei като един от доставчиците на E2E и професионалните услуги в целия свят, партньор и избор на потребителите. Когато клиентите мислят за крайно решение те трябва първо да помислят за Huawei.



Честване в клуб „Масакара“